

# FACILITATEUR EN TECHNIQUE DE CREATIVITE ET D'INNOVATION PAR LE CREATIVE PROBLEM SOLVING

## Ce que permet la facilitation par le CPS ... Les objectifs

La créativité et l'Innovation sont indissociables. Nous pouvons nous professionnaliser dans ces domaines et acquérir des compétences nouvelles. Pour mettre en mouvement les organisations et les personnes, la maîtrise d'une démarche d'innovation et de techniques de créativité vont permettre d'aboutir à des projets, des solutions véritablement innovants et « out of the box ».

Nous proposons nos interventions dans le cadre de référence du Creative Problem Solving. Le CPS est une démarche d'innovation structurée conciliant la rigueur et la puissance de la résolution de problèmes et la richesse de la créativité appliquée.

Il permet à la fois **de piloter une démarche de A à Z** pour trouver les solutions pertinentes et efficaces à des problèmes « bien posés » et **d'impulser et de booster une culture de la créativité** et de l'innovation dans les équipes et de favoriser leur cohésion, les objectifs de la formation-action sont de :

- Comprendre les fondamentaux du Creative Problem Solving, identifier ses contextes de mise en œuvre et conditions de réussite (utilisation individuelle et collective)
- Connaître et expérimenter la démarche globale et comprendre l'articulation de chacune des étapes.
- Développer ses compétences d'animateur et/ ou de facilitateur par l'utilisation de techniques de créativité dans une logique de changement, d'innovation et de résolution de problèmes.
- Enrichir sa palette de techniques d'animation en créativité pour stimuler les idées et l'énergie d'un groupe (environ 25 techniques).

## Cette action concerne

Toutes les personnes chargées de piloter des projets de changement / d'accompagnement et/ou d'innovation (Chefs de projets, Managers, Formateurs, Consultants... dans différents domaines d'expertise marketing, industriel, finances, ressources humaines, commercial... **Pré-requis** : une expérience de l'animation de projets, de réunions. Cette formation se situe dans un cadre d'acquisition d'expertise d'animation. **Prise en charge Budget Formation.**

## Méthode Pédagogique

- Pédagogie active à partir de cas réels, permettant de comprendre l'articulation de la démarche et d'expérimenter la créativité de manière opérationnelle lors de chacune des étapes.
- La formation se déroule en 3 temps permettant ainsi l'acquisition en profondeur des étapes par des utilisations en inter-session.
- Le groupe est ainsi un lieu d'acquisition de compétences, d'expérimentation, d'échanges de pratiques professionnelles.

FORMATION DE FACILITATEUR CPS

## Programme

### 1<sup>ère</sup> partie : 2 jours

• **Comprendre les fondamentaux du Creative Problem Solving** : A quoi ça sert – Les contextes d'utilisation – Les acteurs impliqués - Disposer une vision globale de la démarche – L'articulation « Résolution de problèmes » et « Créativité » - Mettre en place le climat propice au CPS

• **De la clarification de l'objectif à l'émergence des idées** Identifier le besoin de changement et/ou d'innovation, Explorer le contexte et Disposer de données, Définir l'objectif de la recherche de solutions, Faire émerger les idées et acquérir pour chacune des étapes des techniques de créativité spécifiques et opérationnelles

### 2<sup>ème</sup> partie : 2 jours

• **De l'émergence des idées à l'élaboration de solutions innovantes et pertinentes** par des retours d'expériences, échanges de pratiques professionnelles, plan de progrès personnel : Faire émerger les idées pour produire des solutions, les Sélectionner à partir de critères, transformer les idées en solutions innovantes et pertinentes et développer les compétences et attitudes spécifiques à l'animation en créativité.

### 3<sup>ème</sup> partie : 1 jour

• **Des solutions innovantes et pertinentes à la mise en œuvre du plan d'actions**, par des retours d'expériences, des échanges de pratiques professionnelles, un plan de progrès personnel : A partir des solutions, préparer l'action, l'adhésion, la communication du projet. Elaborer le plan d'action détaillé. vec des apports de techniques nouvelles, mise en pratique de l'animation.

## Conditions d'Organisation

### DUREE

5 jours en 3 sections, en Inter groupe (8 participants minimum et 12 participants maximum)

### LIEU, DATES ET HORAIRES

Dates : Dates : 26 et 27 octobre + 23 et 24 novembre + 14 décembre 2015

Lieu : A Nantes, Locaux Valor&Sens près de la Gare

### ANIMATEUR FACILITATEUR

• **Christine LEROUX** est Consultante et Formatrice en Créativité/Innovation - Management et RH ,Facilitatrice de réunions et de groupes de travail, Coach certifiée CT, Présidente du « Réseau Créativité Rhône-Alpes » Antenne de Créa-France (Paris-Descartes), 20 ans d'expérience opérationnelle en entreprise RRH. **Valor&Sens** a choisi **HARMONIC CREATIVITE** pour développer créativité et innovation une offre d'accompagnement au métier de facilitateur auprès de ses clients et réseaux de proximité régionale.

## Conditions financières

- Tarif forfaitaire global hors frais de déjeuner :
- Entreprises / Collectivités : 1800 € HT (TVA 20 %)
- Prof. Libérale / Auto-Entrepreneur : 1350 € HT (TVA 20 %)

-li  **harmonic** <sup>5</sup> **Valor&Sens**

Faciliter la transformation