

Comment Assister une Entreprise lors d'une difficulté financière conjoncturelle due à la perte d'un important marché ?

La réponse Valor&Sens®

Une chute imprévue du chiffre d'affaires pour une entreprise entraîne le dirigeant de l'entreprise dans une problématique immédiate :

- en interne, inquiétude de l'encadrement et des employés, sans réponses et plutôt passifs,
- en externe, des fournisseurs, déjà bien engagés qui « lèvent le pied » et qui bien entendu amplifient le troisième phénomène,
- une trésorerie qui se tend et des partenaires financiers dans l'expectative.

L'action d'un **Expert Guide Valor&Sens®** est possible, avec comme postulat la volonté et la confiance du dirigeant : plus l'action engagée est rapide, mieux elle sera conduite et son champs d'action plus large :

- La recherche de manière pratique des « gisements » visant à « desserrer » l'étau financier à court terme, auprès de partenaires financiers adaptés à votre situation conjoncturelle.
- La conduite d'une réflexion sur les mesures immédiates à prendre pour « reprendre la main » et communiquer avec les partenaires de l'entreprise et le personnel.
- La mobilisation et solidarité de tous, avec participation collective à la mise en place effective des mesures.
- La mise en place effective d'une communication visant à démontrer qu'il existe des pistes et que la situation est « sous contrôle ».
- La réflexion sur les actes stratégiques visant à repositionner et pérenniser l'entreprise, en fonction de la rupture marché qui a provoqué la crise : faire face au changement et redéfinir vos DAS (Domaines d'Activités Stratégiques) et dresser un portrait instantané de vos forces et de vos faiblesses internes, au regard des opportunités et des menaces de votre environnement.

L'**Expert Guide Valor&Sens®** accompagne dans ce contexte la gestion du concret, avec le dirigeant d'entreprise et son encadrement et évite ainsi l'impression de vide qui caractérise toujours ce genre de situation. Un mois peut suffire à « sauver » l'entreprise et lui permettre d'assurer son avenir de manière plus sereine.

De plus, la gestion de l'après crise est fondamentale, afin d'accompagner la réorientation stratégique et la réorganisation opérationnelle ainsi que la « remotivation » de certains cadres et collaborateurs, avec pour objectif in fine d'inscrire le changement dans la durée.

Etude de cas Valor&Sens®
Copyright- © Septembre 2007